

HubSpot dla CIO

**Wszystko co chcesz
wiedzieć!**



**Business
Web**

Wstęp

HubSpot oferuje wiele zalet pozwalających na zmniejszenie całkowitego kosztu posiadanych rozwiązań informatycznych, przyspieszenie wprowadzania zmian do aplikacji, które może być wykonane samodzielnie przez pracowników biznesowych, czy uproszczenie integracji dzięki rozwiązaniu low-code HubSpot Operations Hub. Poniżej prezentujemy kluczowe elementy związane z zaletami HubSpot dla CIO.

10 zalet HubSpot

- 1. Zmniejszenie kosztów posiadania wielu aplikacji i systemów** – narzędzia dla marketingu, obsługi klienta oraz sprzedaży są oparte na jednym systemie w modelu SAAS. Jedna wspólna baza danych klientów współdzielona przez całą organizację.
- 2. Ograniczenie ilości pracy** poświęcanej przez dział IT na zarządzanie aplikacjami i systemami. HubSpot jest systemem samoobsługowym – po przeprowadzonym przez BusinessWeb onboardingu pracownicy biznesu mają możliwość samodzielnego wprowadzania zmian do systemu.
- 3. Szybkość wdrożenia** – średni czas wdrożenia modułów CRM HubSpot to 50 dni. Podobny czas dotyczy również marketingu i sprzedaży. Może on ulec wydłużeniu w przypadku, gdy konieczne są integracje.
- 4. Automatyzacje** – gotowy moduł Workflow, pozwalający biznesowi na samodzielne wprowadzanie automatyzacji procesów marketingu, sprzedaży i obsługi klienta.
- 5. Skalowalność** – brak limitów przechowywanych danych, możliwości utrzymywania dużych baz klientów, łatwość aktualizacji do wyższych wersji w razie rosnących potrzeb.
- 6. Wysoko oceniane wsparcie dla klientów 24/7** – czat, telefon, mail.
- 7. Proste interfejsowanie za pomocą REST API** – obustronny interfejs wymiany danych oraz HubSpot Operations Hub jako narzędzie low-code do budowy interfejsów, ograniczające czas i nakłady przeznaczone na to zadanie.
- 8. Ponad 1000 gotowych integracji** z narzędziami Microsoft, Google, Slack, Asana, webinary i o wiele więcej.
- 9. Bezpieczeństwo** – dostęp do SSO, zaawansowanych uprawnień, 2FA czy ustawień zespołów. Pełne testy penetracyjne. Serwery AWS w Niemczech. Pełna zgodność z RODO.
- 10. Własny model danych w postaci Custom Objects** – możliwość przetrzymywania własnego modelu danych, np. licencji, studentów, samochodów, infrastruktury, szkoleń, i integrowania go z systemami automatyzacji procesów i raportowania.



Bezpieczeństwo

HubSpot zapewnia najwyższy poziom bezpieczeństwa aplikacji. Podlega ona regularnym testom bezpieczeństwa, a dane są w pełni odseparowane logicznie. Poniżej opisujemy najważniejsze elementy infrastruktury bezpieczeństwa HubSpot.

Bezpieczeństwo infrastruktury

- ✓ Hosting na AWS – lokalizacja: Niemcy
- ✓ Zabezpieczenia Network/Perimeter

Bezpieczeństwo danych

- ✓ Logical Tenant Separation
- ✓ Szyfrowanie in-transit (TLS 1.2, TLS 1.3)
- ✓ Szyfrowanie at-rest (AES-256)

Bezpieczeństwo aplikacji

- ✓ Web Application Firewall (WAF)
- ✓ Distributed Denial of Service (DDoS)
- ✓ Regularne skanowanie podatności
- ✓ Coroczne testy penetracyjne

Bezpieczeństwo organizacji

- ✓ Edukacja z zakresu bezpieczeństwa
- ✓ Monitoring 24/7
- ✓ Analiza ryzyka dostawców

Compliance i prywatność

- ✓ Raport SOC 2 Type 2
- ✓ Raport SOC 3
- ✓ Zgodność z RODO



Popularne funkcje

Standardowy certyfikat SSL

Zabezpiecz swoje treści i dane dotyczące leadów obsługiwane przez HubSpot standardowym certyfikatem SSL. Zapewni on poczucie bezpieczeństwa Twoim użytkownikom, a także zwiększy widoczność w wynikach wyszukiwania.

Uwierzytelnianie dwuskładnikowe

Dzięki włączeniu uwierzytelniania dwuskładnikowego (two-factor authentication – 2FA) logowanie wymaga weryfikacji przy użyciu dodatkowego urządzenia, na przykład smartfona.

Strony zabezpieczone hasłem

Chroń przy pomocy hasła swoje strony internetowe i landing page'e, uzyskując pełną kontrolę nad tym, kto może przeglądać treści na danej stronie.

Pojedyncze logowanie (SSO)

Pozwoli ono użytkownikom logować się do HubSpot przy użyciu pojedynczych danych uwierzytelniających, co ułatwi im zalogowanie przy jednoczesnej poprawie bezpieczeństwa, a Tobie zapewni kontrolę nad tym, kto ma dostęp do systemu.

Ustawienia bezpieczeństwa dla domen niestandardowych

Dzięki nim Twój zespół IT może zarządzać bezpieczeństwem Twoich treści obsługiwanych przez HubSpot, decydując, w jaki sposób użytkownicy z zewnątrz mogą uzyskać dostęp do Twojej strony www w celu zapewnienia maksymalnej ochrony.

Ograniczenia dostępu

Ogranicz dostęp do konkretnych stron www, landing page'ów i artykułów blogowych obsługiwanych przez HubSpot poprzez wymóg zalogowania się przy pomocy loginu i hasła użytkownika.

Poniżej podajemy linki do najważniejszych elementów infrastruktury bezpieczeństwa HubSpot:

[Portal Bezpieczeństwa HubSpot](#) – strona poświęcona bezpieczeństwu HubSpot. Raporty bezpieczeństwa, testy penetracyjne.

[HubSpot Security – przewodnik](#) – informator dotyczący bezpieczeństwa HubSpot w formie PDF.

[HubSpot CAIQ – Kwestionariusz Bezpieczeństwa](#)

[Bezpieczeństwo danych HubSpot](#)

[Zgodność z CCPA](#)



Umowy z HubSpot

[Polityka prywatności HubSpot](#)

[Data Processing Agreement](#)

[HubSpot Terms of Service – główna umowa z Hubspot](#)

Integracje

HubSpot umożliwia pełną integrację z dowolnym systemem zewnętrznym udostępniającym API. Zastosowany w HubSpot interfejs REST API umożliwia szybkie zapoznanie się z systemem oraz budowę pierwszych integracji. Dzięki kompletnej dokumentacji interfejsów oraz możliwości testowania ich z wykorzystaniem Post Man można szybko poznać interfejs i zastosować go w swojej organizacji.

Tutaj znajduje się szczegółowa dokumentacja interfejsu API HubSpot: [Link do dokumentacji API.](#)

Rozwiązanie HubSpot Operations Hub, poprzez zastosowanie programowalnego workflow, umożliwia dodanie własnego kodu do HubSpot (Python, JavaScript) i przeprowadzanie zaawansowanych operacji na danych oraz integrację z systemami zewnętrznymi.

Przykłady zastosowań HubSpot Operations Hub opisane są w artykule: [10 przykładowych zastosowań HubSpot Operations Hub.](#) Korzystając z Operations Hub, zyskujemy możliwość nie tylko łatwego integrowania, ale również automatyzacji procesów biznesowych, czyszczenia danych i wykonywania zaawansowanych obliczeń za pomocą kodu.

Jeśli zdecydujesz się na Operations Hub, otrzymasz gratis interfejs GUS, zmianę formy imion na wersję w wołaczu (np. „Panie Mariuszu”) czy automatyczne dodawanie do imienia formy grzecznościowej Pan/Pani – pozwoli to na lepszą personalizację komunikacji z klientem.

W **BusinessWeb** oferujemy dodatkowo integracje z SMS API, Fakturownią oraz BIK. Dzięki temu możemy szybko stworzyć interfejs potrzebnej aplikacji dla klienta.

Mamy też sprawdzonych partnerów do integracji z rozwiązaniami Comarch.



Umów się na spotkanie

Sprawdź, jak HubSpot i BusinessWeb pomaga firmom
pracować mądrzej, szybciej i łatwiej.

Umów spotkanie »





**Business
Web**

